



04.07.2019r.

Rywali na torze łączy Nice

Udostępnij 0 Tweet

W miniony piątek kibice na Kujawach i Pomorzu emocjonowali się starciem drużyn żużlowych Get Well Toruń oraz MrGarden GKM Grudziądz. Rywalizacja, w której ostatecznie minimalnie lepsi okazali się goście z Grudziądza, trwała do ostatniego biegu. Obie drużyny, poza niesamowitą wolą walki, połączył także Nice, który jako wspólny sponsor obu klubów, przeprowadził w ten weekend wiele akcji promocyjnych w obu miastach.



Fot. Nice

Wszystko rozpoczęło się w czwartek (27.06.2019) w sklepie Castorama w Grudziądzu. W godzinach wieczornych, z inicjatywy Nice, odbyło się spotkanie z zawodnikami z Grudziądza. Na pytania kibiców przez blisko godzinę odpowiadali Antonio Lindbaeck, Marcin Turowski oraz Kamil Wieczorek. Licznie zgromadzeni kibice byli także świadkami niezwykłej próby. Zawodnicy wzięli udział w specjalnym konkursie – ich zadaniem było jak najszybsze wczytanie pilota MT4 do centrali sterującej. Lindbaeck stanął przed bramą skrzydłową i siłownikiem z rodziny Moovo XW4, a juniorzy mieli za zadanie zaprogramować nadajnik do centrali Moovo LN432. Uczestnicy konkursu wykazali się zupełnie innym podejściem. – Antonio Lindbaeck rozpoczął od czytania instrukcji, ale po krótkiej chwili zupełnie zmienił swoje podejście. Wyciągnął z kieszeni smartfona i zaczął szukać materiałów video w Internecie. Bardzo szybko trafił na właściwy video tutorial, który poprowadził go krok po kroku, jak zaprogramować pilota. Co ciekawe, był on na tyle intuicyjny, że Szwed zrozumiał wszystko po polsku – mówi Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska. – Z kolei Turowski i Wieczorek pozostali wierni tradycyjnym metodom i całkowicie polegali na instrukcji obsługi. W obu przypadkach zadanie wykonano poprawnie, a to było przecież najważniejsze – dodaje Jankowski. Wszyscy zawodnicy otrzymali nagrody niespodzianki w postaci akcesoriów do motocykli.

Najnowsze wieści z branży



Rywali na torze łączy Nice

...drużyny, poza niesamowitą wolą walki, połączył także Nice, który jako wspólny sponsor...



Czy wystarczy nam rządowy remont wielkiej płyty?

Rząd zamierza wydać więcej pieniędzy na modernizację bloków z wielkiej płyty. Eksperti...



Dwa produkty Sanplast nominowane w konkursie Dobry Wzór

Do plebiscytu rekomendowane zostały dwa produkty Sanplast – wanna owalna wolnostojąca Natur...



5i50 Ironman Warsaw za nami

W weekend 15 i 16 czerwca w Warszawie po raz czwarty odbyły się zawody triathlonowe 5i50 IROMNAM...



Hydra-Grupa SBS na Targach Rolniczych w Kościelcu

Hydra-Grupa SBS po raz kolejny wzięła udział w Targach Rolniczych które odbyły się w...



Diament Forbesa dla DAKO

W 2019 roku marka DAKO po raz kolejny odebrała swój...



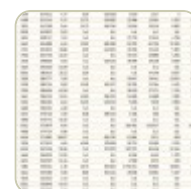
Kontrola dojrzałości betonu - nowa usługa firmy Palisander

Palisander wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klienta. Nowo wprowadzona usługa – Kontrola...



Spotkanie Integris+ z EkoWodrolem

W dniu 28.06 w ramach Programu Integris+ firma EkoWodrol zorganizowała spotkanie z klientami ze...



Grupa SBS coraz wyżej na Liście 500 "Rzeczpospolitej"

Grupa SBS znowu pnie się w górę po szczeblach Listy 500 "Rzeczpospolitej". Tym razem...



DAKO wspiera młodych szachistów

Komu wydaje się że gra w szachy to nuda, jest w dużym błędzie! Przekonali wszystkich o tym...

Wideo





Fot. Nice

W dniu meczu derbowego (piątek) reprezentanci Nice przeprowadzili akcję promocyjną w sklepie Leroy Merlin w Toruniu. Przez cały dzień promowane były rozwiązania z rodziny NiceHome. Każdy z zainteresowanych miał okazję do spróbowania swoich sił w montażu siłownika Filo w wirtualnym świecie. Wystarczyło tylko założyć specjalny plecak na plecy, okulary 3D na oczy, a także wziąć do ręki dwa kontrolery. Z tej możliwości skorzystali m.in. trener młodzieży MrGarden GKM Grudziądz, Robert Kościecha, a także Mariusz Puszkowski – były zawodnik NiceRacing Team, a obecnie manager Krzysztofa Buczkowskiego. Z kolei w konkursie na jak najszybszy montaż siłownika w wirtualnej rzeczywistości udział wzięli juniorzy drużyny Get Well Toruń: Aleks Rydlewski i Jakub Janik. Minimalnie szybszy okazał się ten drugi, który w nagrodę otrzymał zestaw tarczek sprzęgłowych. Podobne konkursy przeprowadzono wcześniej w innych miastach dla żużlowców startujących w rozgrywkach Nice 1 Ligi Żużlowej.



Fot. Nice

W godzinach wieczornych stoisko promocyjne Nice zlokalizowane zostało w miasteczku kibica przed MotoAreną. Kibice pytali przede wszystkim o ekonomiczne rozwiązania z zakresu automatyzacji bram wjazdowych. Wiele pytań dotyczyło również możliwości integracji z pozostałymi elementami inteligentnego domu.

W sobotę kontynuowana była akcja promocyjna w sklepie Castorama w Grudziądz. Przed sklepem przeprowadzono prezentacje oraz pokazy, a także szkolenia produktowe dla pracowników działu technicznego. – *Przez 3 dni próbowaliśmy udowodnić, że produkty dostępne w marketach budowlanych są wyjątkowo proste w instalacji. Jeśli Antonio Lindbaeck, korzystając z naszych materiałów wsparcia, nie miał większych problemów z przejściem przez fazę programowania, to znaczy, że konfiguracja siłowników z rodziny Moovo jest naprawdę intuicyjna* – mówi Dariusz Wróblewski, Product Manager DIY w Nice Polska.

--

REKLAMA:



--

Nice Polska oferuje wiele narzędzi wsparcia, począwszy od intuicyjnych instrukcji poprzez aplikacje mobilne, kończąc na dostępnej w dni robocze technicznej infolinii.



Na półkach w sklepach Castorama można także znaleźć linię automatyki premium – Moovo Professional. Wszystkie produkty z segmentu DIY przeznaczone są do samodzielnego montażu.

źródło: Nice

Inne artykuły firmy:



Bramy garażowe Nice Eco

Po rozszerzeniu oferty o segmentowe bramy przemysłowe Nice Steel Classic kolejną propozycją...



Nice Polska Sp. z o.o. głównym sponsorem sędziów PZPN

Polski Związek Piłki Nożnej oraz Nice Polska Sp. z o.o. mają przyjemność

poinformować o...



Wiosenna promocja Nice przedłużona

Ze względu na bardzo duże zainteresowanie przedłużona została specjalna wiosenna promocja...



Segmentowe bramy garażowe firmy Nice

W trosce o komfort i bezpieczeństwo użytkowników, zarówno ręcznie, jak i automatycznie...

Galerie zdjęć:



Najpiękniejsze mosty świata



Parkiet marzeń



Oryginalne oświetlenie do gabinetu menadżera

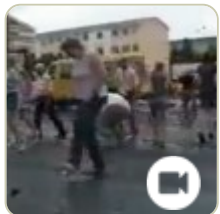


Jak przygotować stół na Wielkanoc?



Rolety do okien w kuchni i jadalni

Filmy:



Jak się kładzie asfalt w Rosji



Niemiecki film o BHP



Test wkrętarek Niteo Tools; Parkside; MacAlister



Jak to jest zrobione - Łopata



Jak wesołym miasteczku



Home

Newsletter

Reklama

Partnerzy

Materiały do pobrania

Kontakt

Działy tematyczne:

Fundamenty i piwnice

Ściany

Dachy

Izolacje

Ochrona

Wnętrza, wystrój

Okna i drzwi

Działy :

Wiadomości

Nowości produktowe

Poradniki

Czytelnia

Grupy tematyczne

Galerie

Produkty

Filmy

Firmy

Nasze portale:

www.obud.pl

www.forum.obud.pl

www.chemiabudowlana.info

www.efachowiec.info

www.portal-prasowy.pl

www.opinbud.pl

www.forum.bibliotekarium.pl

Wydawca:



Nevicom

Waldemar Mühlstein

ul. R. Kaczmarczyka 17

85-796 Bydgoszcz

NIP: 5541751097

REGON: 340781630

www.obud.pl

redakcja@obud.pl



Chemiabudowlana...
784 polubienia



Bądź pierwszą osobą wśród znajomych, która to polubi